

Málaga **art**
natura

DOSSIER DE PRENSA

2010

ÍNDICE

1. ART NATURA MÁLAGA
2. ÁREAS DE EXPOSICIÓN
3. PÚBLICOS
4. CONSEJO ASESOR

1. ART NATURA MÁLAGA

Art Natura Málaga, ubicado en el antiguo complejo edificatorio de la fábrica de Tabacalera, se convertirá en el gran centro cultural y de ocio de la capital de la Costa del Sol. La superficie de exposición total es de 20.000 metros cuadrados que se reparten en tres centros: Royal Collections, Ciencias de la Tierra y Ciencias de la Vida. Además, cuenta con dos auditorios, uno exterior y otro interior, zonas de descanso destinadas a cafetería, restaurantes y tiendas temáticas etc. El complejo integra cultura, ocio y una amplia oferta de espacios y actividades donde poder celebrar multitud de eventos como reuniones, congresos, cenas de gala, etc... Su localización hace que sea fácilmente accesible, ya que se encuentra a diez minutos del Aeropuerto y del casco antiguo de la ciudad y a cinco minutos de la estación del AVE de la capital.

La historia y la ciencia se darán la mano con el arte para ofrecer al visitante un recorrido por los orígenes de la humanidad, los avances en genética, el mundo de los minerales o la formación de las gemas orgánicas, entre otras cosas. El topacio 'El Dorado', de 31.000 quilates (equivalente a unos seis kilos), es la principal pieza de la colección de Art Natura, que también cuenta con rubíes, esmeraldas, aguamarinas y 150.000 quilates en diamantes. Otras piezas destacadas serán el topacio 'Lua de Marabá', de 25.250 quilates; la esmeralda 'Corazón verde', de 456 quilates; el zafiro 'Star', de 243 quilates; el rubí 'Star of Jaipur', de 4.185 quilates, y el granate 'Giant', de 8.175 quilates. Todas ellas convertirán a Málaga en la nueva capital mundial de las piedras preciosas de color, ya que las incoloras más importantes se encuentran en la Torre de Londres y pertenecen a la Corona británica.

El área expositiva de Royal Collections reunirá una selección de esculturas realizadas con metales nobles y piedras preciosas y entre la que se cuentan 30 piezas firmadas por autores como Picasso, Dalí, Benlliure, Julio González, Subirachs o Esteve Edo. A esta selección, se han sumado dos nuevas piezas, realizadas por los prestigiosos escultores Martín Chirino y Eduardo Arroyo, que utilizan oro, plata y turmalinas en su ejecución. Obras de Gaudí, tapices y escultura de distintas épocas constituyen la parte más valiosa de la colección de Art Natura Málaga. En el espacio dedicado a las artes suntuarias se expondrán más de trescientas esculturas y tallas hechas con gemas, como un incensario de la dinastía Han del siglo II antes de Cristo, un cetro mogol del siglo XV o esculturas precolombinas. Habrá también una colección de tapices fabricados con hilos de oro, plata y seda, con más de 30.000 gemas engastadas, en los que predomina el estilo indo-islámico y mogol. También se incluirán aspectos más didácticos en el museo, en el área de Ciencias de la Tierra se ubicará el Edén, un jardín tropical con mariposas y

colibríes que revolotearán entre los visitantes y El bosque encantado, una recreación de un jardín del período terciario dedicado fundamentalmente al ámbar. Además, habrá un apartado dedicado a todo lo relacionado con la mineralogía, como una recreación de una mina. La zona dedicada a los minerales mostrará unos 2.500 ejemplares. Talleres, concursos, un auditorio y tiendas temáticas diversas completarán la oferta.

Los contenidos artísticos y lúdico-educativos de Art Natura Málaga harán que sea una visita obligada para el turista que viene a Andalucía, gracias a la exclusividad de sus colecciones gemológicas y a la innovación aplicada en las actividades de ocio y de divulgación cultural.

Historia

Art Natura surge en el año 2006 cuando se firma un acuerdo entre la Agrupación Royal Collections y el Ayuntamiento de Málaga con el objetivo de convertir el conjunto edificatorio de la antigua Fábrica de tabacos en un complejo cultural y de ocio. Este centro está llamado a ser el más exclusivo lugar de turismo cultural y ocio bajo la denominación de Art Natura, nombre dado por concurso popular y cuya inauguración está prevista para el segundo semestre de 2010. Art Natura Málaga convertirá a la provincia y a su Capital en un nuevo referente internacional de atractivo turístico, que incrementará el flujo de visitantes, ayudará a su diversificación en temporadas, y aumentará las pernoctaciones. Todo ello, elevará el nivel y originalidad de la oferta de Málaga como turismo cultural y contribuirá a que se impulse como Capital Cultural Europea en 2016.

2. ÁREAS DE EXPOSICIÓN

- Royal Collections: dedicado a la mayor exposición del mundo de piedras preciosas. Este centro albergará lo más exclusivo y valioso del recinto que se dividirá en cinco zonas expositivas bien diferenciadas:
 - Escultura: una selección de 30 obras en metales nobles y piedras preciosas de grandes artistas españoles como Picasso, Dalí, Benlliure, Julio González y otros contemporáneos como Martín Chirino, Eduardo Arroyo o J. Esteve Edo.
 - Obras de Gaudí: siete esculturas inéditas de Antonio Gaudí son la base de esta extraordinaria colección plasmada en metales nobles y gemas.
 - Tapices Regios: una gran exposición de tapices regios de diversa temática y formato. Contienen más de 30.000 mil gemas engastadas

que superan los 70.000 quilates. Están bordados a mano con hilos de oro, plata y seda.

- Art&Gems: más de 300 obras de exposición permanente con piezas única de escultura y talla en gemas, de diversas épocas, culturas y países.
 - Colección de Piedras Preciosas: varias selecciones conformaran la mayor exposición del mundo en esta categoría. Una exhibición permanente que contará siempre con más de 150.000 quilates de diamantes, rubíes, topacios, aguamarinas, esmeraldas y todas las demás piedras preciosas. Además rotarán piezas excepcionales pertenecientes a la colección de 'Gemas de Especial Exposición' como topacio Eldorado, esmeralda Corazón Verde o aguamarina Reina Sofía.
- Ciencias de la Tierra: con la más avanzada tecnología audiovisual, el visitante podrá hacer un recorrido desde el Big Bang hasta la formación del Universo actual. En este centro se podrán encontrar dos salas de proyecciones que dan paso a las temáticas de las diversas exposiciones. En la zona denominada 'Los Minerales', se podrá realizar un original recorrido a través de una mina que transmite sensaciones audiovisuales, auditivas y olfativas. Asimismo, a través de la colección 'Mineralworld' se exponen más de 2.500 ejemplares de minerales, rocas y gemas de todo el mundo.
- Ciencias de la Vida: mostrará la evolución de las distintas especies y la del hombre en el planeta Tierra. Algunos de los espacios que se podrán visitar serán 'Del origen de la vida a los seres de hoy', dónde se podrán adquirir nuevos conocimientos del genoma humano. 'Bosque encantado' es otra de las áreas que comprende bosques húmedos, paisajes en los que, además de multitud de gemas de origen vegetal y animal se podrán observar reproducciones exactas de dinosaurios y ejemplares auténticos de colmillos de mamut. El museo de Ciencias de la Vida contará con otras zonas expositivas como 'El Eden', 'Tesoros del Mar' o 'Medio Ambiente'.

Tras el recorrido por cada una de las exposiciones se habilitarán áreas multidisciplinares, en las que el visitante podrá participar de forma activa. Se trata de espacios lúdicos-formativos complementarios a las colecciones e instalaciones y en ellos se pone a disposición del los visitantes materiales audiovisuales, aulas de ciencias y técnicas conexas, talleres interactivos, laboratorios e instalaciones monográficas para profundizar en el aprendizaje.

3. PÚBLICO OBJETIVO

Art Natura Málaga está diseñado y pensado para todos los públicos. Por ello, mantendrá una colaboración constante con las asociaciones, clubs, instituciones e, incluso, ciudadanos que deseen participar mediante 'el club de amigos' o 'el voluntariado'. Predominan diversos colectivos que comprenden áreas educacionales, cívicas, empresariales y turísticas, en cuanto al visitante local y turismo nacional se refiere. Respecto a los turistas internacionales están en estudio programas especiales en colaboración con los organismos y empresas del sector, ofertando el modelo de visita idóneo para cada grupo visitante.

4. CONSEJO ASESOR

Presidente:

D. Fulgencio Alcaraz Puchades. Pte de la Asamblea Gral. de PRC A.E.I.E.

Vicepresidentes:

CEM Confederación de Empresarios de Málaga

Representada por su Presidente, D. Javier González de Lara

Cámara de Comercio, Industria y Navegación

Representada por su Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

Real Academia de Bellas Artes de San Telmo

Representada por su Presidente, D. Manuel del Campo y del Campo

Vocales: De Programa Royal Colecciones A.E.I.E:

D. Alonso Álvarez de Toledo y Merry del Val. Marqués de Martorell. Embajador.

D. Francisco de Borbón y Escasany. Duque de Sevilla. Consejero de P.R.C..AEIE

D. Javier Castellano Barón. Conde de Nieva. Consejero de P.R.C. AEIE

D. Carlos Gereda de Borbón. Marqués de Almazán. Consejero de P.R.C. AEIE

Vocales: De las Entidades de Málaga:

FECOMA, Federación de Comercio de Málaga

Representada por su Presidente, D. Enrique Gil Fernández

AHECOS, Asociación Empresarios de Hostelería y Hoteles

Representada por su Vicepresidente D. Fco. J. Moro Tello

AEDAV, Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Representada por el Ad. a Presidente D. Joaquín Fernández Gamboa.

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

Representada por su Vicepresidente D. Vicente García Martín

CIVILIS, Federación AA VV y Organizaciones Sociales

Representada por su Presidente, D. Antonio Fuentes Bueno

Agrupación de Cofradías de Semana Santa Malagueña

Representada por su Presidente D. Rafael Recio Romero

UMA Universidad de Málaga

Rep. por la Rectora Dña Adelaida de la Calle y el Vicerector D. José Ángel Narváez

Agencia Espacial Europea

Representada por el Académico D. Valeriano Claros Guerra

Fundación San Telmo (IESE)

Representada por su Secretario Gral. D. Antonio Hidalgo Pérez

Ateneo de Málaga

Representado por su presidente, D. Diego Rodríguez Vargas.

Federación de Ateneos de Andalucía

Representada por su presidente D. Luciano González Ossorio.

Titulación de Gemología UMA

Representada por D. Luis Ochando Gómez. Co-Director de la Titulación

Fundación Geociencias

Representada por su Secretario-Director, D. Antonio Fernandez Poyatos

Secretario:

Fundación Málaga

Representada por su Director, D. Pedro Martín-Almendro

info@art-natura.es